Esquí España
ATUDEM

DOSIER DE PRENSA

TEMPORADA 2017-18

Madrid, 14 de noviembre 2017

PRESENTACIÓN TEMPORADA 2017 / 2018

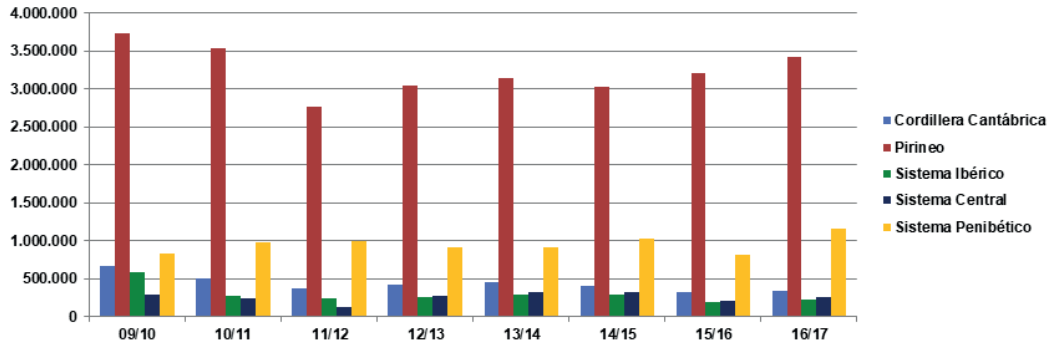
ATUDEM (Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña) presenta una nueva temporada de nieve con los datos de la pasada temporada 2016-2017. Para esta nueva campaña ATUDEM llevará a cabo acciones de promoción basados en vídeos y concursos de bloggers e influencers que animen a los futuros esquiadores a probar qué se siente al deslizarse por la nieve en las pistas de las distintas estaciones que forman parte de la Asociación.

Días de esquí por Cordilleras

Regiones España	Media días esquí
Cordillera Cantábrica	72,50
Pirineo	134,17
Sistema Ibérico	92,33
Sistema Central	70,33
Sistema Penibético	146,00

Evolución de visitantes por Cordilleras

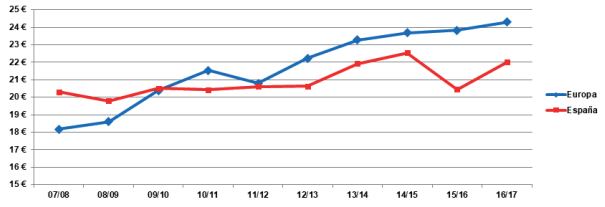
Regiones España	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	%
Cordillera Cantábrica	673.383	496.427	376.844	424.275	448.810	407.658	317.337	331.287	4,40%
Pirineo	3.724.945	3.533.066	2.761.370	3.043.071	3.137.786	3.029.605	3.205.118	3.426.467	6,91%
Sistema Ibérico	580.413	277.878	247.506	260.935	283.362	284.418	185.942	228.035	22,64%
Sistema Central	298.106	235.551	124.286	266.979	325.179	320.920	210.895	257.191	21,95%
Sistema Penibético	827.971	984.635	995.709	910.212	918.288	1.033.584	819.968	1.150.961	40,37%
	6.104.818	**5.527.557**	**4.505.715**	**4.905.472**	**5.113.425**	**5.076.185**	**4.739.260**	**5.393.941**	**13,81%**



DATOS DE INTERÉS

Evolución del Ingreso medio

€	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17
Europa	18,17	18,60	20,38	21,54	20,79	22,24	23,27	23,69	23,83	24,31
España	20,31	19,79	20,51	20,43	20,62	20,64	21,93	22,53	20,44	22,01

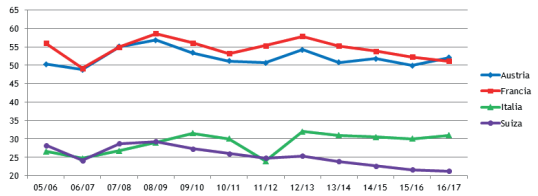


Evolución de los ingresos en remontes (sin IVA)

Millones €	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17
España	101,88	126,52	111,57	111,48	91,75	100,28	106,94	114,40	96,88	118,70

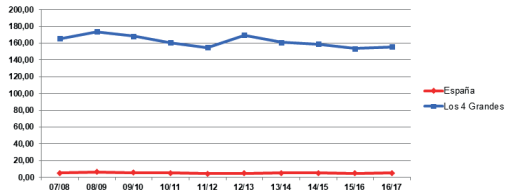
Evolución de visitantes en los 4 Grandes

EUROPA *(Millones)*	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17
Austria	55,10	56,90	53,40	51,20	50,72	54,21	50,80	51,80	49,90	52,10
Francia	55,00	58,60	56,10	53,20	55,33	57,89	55,29	53,90	52,30	51,13
Italia	26,80	29,00	31,50	30,00	24,00	32,00	31,00	30,50	30,00	31,00
Suiza	28,70	29,30	27,30	26,00	24,80	25,40	23,87	22,64	21,60	21,24
Las 4 Grandes	**165,60**	**173,80**	**168,30**	**160,40**	**154,85**	**169,50**	**160,96**	**158,84**	**153,80**	**155,47**



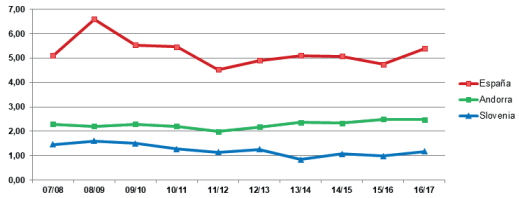
Evolución de visitantes en España / Los 4 Grandes

Millones	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17
España	5,10	6,59	5,54	5,46	4,53	4,91	5,11	5,08	4,74	5,39
Las 4 Grandes	165,60	173,80	168,30	160,40	154,85	169,50	160,96	158,84	153,80	155,47



Evolución de visitantes en España/Países vecinos

Millones	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17
España	5,10	6,59	5,54	5,46	4,53	4,91	5,11	5,08	4,74	5,39
Andorra	2,30	2,20	2,30	2,21	1,99	2,18	2,36	2,34	2,49	2,48
Slovenia	1,46	1,60	1,50	1,27	1,15	1,26	0,85	1,07	0,99	1,17



Evolución de visitantes en Europa

(Millones)	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17
EUROPA	195,76	207,39	200,34	191,33	183,61	201,29	190,18	190,34	185,40	188,43

ATUDEM arranca la nueva temporada de nieve con muy buenas expectativas

La presidenta de ATUDEM, María José López, ha abierto el encuentro agradeciendo a todos los actores del sector de la nieve su excelente trabajo en la promoción de los deportes de nieve en España y ha reafirmado la voluntad de las estaciones de la Asociación de dar a conocer las actividades que en ellas se desarrollan para, así, incrementar la demanda y premiar la fidelidad de los que visitan las estaciones de nieve españolas.

Antes de presentar algunas de las principales novedades de las estaciones, López ha hecho un breve balance de la última temporada. Para la presidenta de ATUDEM, la campaña 2016-2017 "fue muy positiva: más de 5 millones de usuarios visitaron los centros invernales de la Asociación, en una temporada marcada por la recuperación económica y por como ésta repercutió en una mayor venta de forfaits". La presidenta ha querido dejar claro, también que, más allá del contexto económico, la evolución de esquiadores en las estaciones siempre depende de las condiciones de nieve y la meteorología de cada zona y, en este sentido, ha señalado que "en España, siempre que las condiciones de nieve acompañen, los 5 millones de visitantes están consolidados y esta cifra se mantiene. En comparación con algunos países de referencia como Andorra o Eslovenia, vemos que en las estaciones de ATUDEM, la situación es más positiva".

Respecto a la duración de la campaña anterior, desde ATUDEM se ha señalado que ésta fue algo inferior en todas las cordilleras excepto en el Pirineo. En cualquier caso, López ha apuntado "a una evolución favorable generalizada, así como una subida porcentual muy positiva en algunos casos, esperando que los datos de la temporada que arranca proporcionen una comparativa fiable respecto a los visitantes del turismo de la nieve". "El balance ha sido positivo, concluyó López. "Todas las estaciones de España han crecido y los esfuerzos que ha hecho la Asociación para atraer clientes a las estaciones, con campañas muy novedosas y acciones comerciales para acercar a los más jóvenes a la nieve y fidelizar el mercado actual, están dando sus frutos".

La temporada arranca con optimismo

Las empresas y organismos que se dedican a la industria de la nieve han vuelto a hacer un gran esfuerzo inversor para esta nueva temporada, con mejoras valoradas en más de 25 millones de euros en sus áreas esquiables y servicios de las estaciones.

Uno de los principales retos que se ha marcado la Asociación es, como señala su presidenta "mejorar los buenos resultados de la última temporada y trabajar fuerte para que las nuevas generaciones aprendan a esquiar. Las estaciones hacen un gran esfuerzo para mejorar su oferta y sus servicios y entre todos tenemos la obligación de fomentar el esquí entre los más pequeños y atraer a la gente joven a las pistas para ampliar el mercado".

Para alcanzar este objetivo, la Asociación lanza esta temporada una nueva campaña de comunicación online, basada en el branded content. La campaña incluye una colección de 10 vídeos donde los usuarios descubrirán la increíble experiencia de estar en contacto con el deporte y la nieve de la mano de un instructor de lujo y cuatro influencers altamente conocidos (Korah, Outconsumer, Carla Laubalo y MegaGlowen).

Además, la campaña también contará con el concurso "Comparte y Gana" en el que se sortearán cientos de forfaits. Con esta ambiciosa campaña, que se difundirá a través de las redes sociales de ATUDEM, y de las estaciones, de los personajes relacionados y de una inversión en medios online, se quiere promocionar el esquí en España y, también, evitar la fuga de esquiadores a otros países.

La competición, protagonista un año más

El pasado 9 de noviembre la RFEDI presentó el calendario oficial de las principales competiciones internacionales que se disputarán esta temporada en las estaciones españoles que forman parte de ATUDEM. Así, el 3 de marzo de 2018, La Molina será, una vez más, el escenario de la Copa del Mundo FIS de Snowboard Cross; mientras que el 8 y 9 de marzo acogerá la Copa de Europa de Esquí Alpino en categoría femenina y en la disciplina de gigante (GS). Por su parte, la estación de Baqueira Beret organizará del 16 al 18 de marzo las finales de la OPA (también conocida como Alpen Cup) del calendario FIS.

La Asamblea de ATUDEM celebrada poco antes de la presentación aprovó el nuevo Reglamento de Funcionamiento de las Estaciones de Esquí Españolas Integradas en ATUDEM, el cual estará vigente a partir de esta misma temporada 2017 2018.

Esquí España
ATUDEM

www.atudem.es

ATUDEM | @Atudem_es | atudem_esqui

Dosier completo y ampliado online en página web. Solicita los partes de nieve semanales en:

prensa@atudem.es // 932 530 311

Han colaboran en esta Rueda de Prensa: